



En analysant le parcours de Jonathan Desjarlais, on découvre un enfant derrière la lentille dès le début de sa vie. Un photographe sensationnel aux comportements intuitifs d'un enfant rebelle.

Autodidacte. Apprendre à faire un flip tout seul à 10 ans ou photographe, même combat pour Jonathan Desjarlais. Ayant une formation en Arts et technologie des médias, il se forge une expérience de motion designer, vidéaste et coloriste. À force d'expérimentations, il découvre très rapidement qu'il préfère capter l'essence du mouvement à l'état fixe.

Exploration. John marche dans les sentiers inconnus, où personne ne s'est encore aventuré. Depuis ses escapades en forêt avec ses amis de jeunesse, il aime découvrir des trésors de nouvelles textures, de lieux, de lumières et de couleurs. En hiver 2007, il joint les rangs de l'Hippodrome de Montréal et développe son talent à la colorisation. En même temps, il fait ses armes en tant qu'assistant de Stéphane Najman, portraitiste de renom. 2008, il part à l'aventure au Madagascar sans préparatifs ni plans. Encore aujourd'hui, il se plait à explorer de nouvelles voies créatives notamment l'acrylique.

Adrénaline. Un photographe extrême qui cherche « LA SHOT », se définit-il. Plonger dans un lac ou affronter des températures de -40 degrés Celsius, rien ne l'arrête et ce n'est pas nouveau.

Cette adrénaline, il la trouve aussi dans le chevauchement rapide des projets des plus variés qui s'empilent. En 2006, il réalise un photo-roman à Vancouver. Dans la même année, il participe chez les Studios Redbox à de nombreux grands projets pour Les Grandes Gueules, images de presse pour Air Transat, publicité pour Centre VU et Mentos. 2007, Il réalise 2 campagnes pubs nationale télé et radio pour l'Hippodrome de Montréal. À son retour de son voyage, les projets se multiplient : collaborateur régulier pour Nightlife Magazine et la Société des arts technologiques [SAT]. Quelques contrats occasionnels s'additionnent comme la couverture du journal L'Itinéraire (Roy Dupuis, août 2008 ; Samian, Février 2009) et les photos de plateau d'un documentaire à *Burning Man* au Nevada. Aujourd'hui, il collabore avec nombreux partenaires: Kim Picard designer mode, UN Architecture, Jet Films, W.illi.am/, Diss-Torsion, Arrogance Magazine, Guide Noo. Sans compter ses clients réguliers, Ubisoft, SAT, le Musée des beaux-arts de Montréal et le magasin Ogilvy.

Et John roulera encore longtemps sur cette lancée. « Quand j'étais petit, j'ai toujours aimé descendre une côte à vive allure avec mon bike pour *le feeling*. C'est la même chose pour la photo » dit-il avec étincelles dans les yeux.











